

Vous avez dit « Blended-learning » ?

Marine Julien, Responsable pédagogique de l'Académie Dentego



Voilà plus d'un an que la crise de la Covid-19 a fait connaître au monde de la formation professionnelle l'un de ses plus grands bouleversements, et ceux qui pensent qu'un retour à la normale est possible vont devoir se raviser.

De plus en plus, la formation se veut multimodale, hybride, une sorte de combinaison de plusieurs moyens pédagogiques pour permettre à l'apprenant d'optimiser son apprentissage en termes de lieux, de temps, de supports et d'outils numériques et de favoriser l'ancrage et la montée en compétences. Très bien me diriez-vous, mais alors, quel est le problème ?

Il est clair que la rapidité à laquelle la digitalisation de la formation s'est imposée à nous ces derniers mois, ne nous a pas permis de proposer une réelle « expérience de formation » aux apprenants. En réalité, le simple fait de dupliquer des formations présentielles en formations distancielles grâce aux outils digitaux ne suffit pas car ces derniers sont « utilisés pour assurer une certaine continuité de l'enseignement pendant le confinement, mais qui n'ont jamais été pensés pour être des outils éducatifs »¹. Force est de constater que si la crise de la Covid-19 s'est voulue particulièrement bouleversante, elle s'est néanmoins révélée un véritable accélérateur de changement. Tout est différent : nos méthodes de travail, notre façon de communiquer, de former, et le blended-learning a très largement inspiré nos nouvelles méthodes de formation, nous poussant à refondre notre offre, et assurer la transition de la Dentego School vers l'Académie Dentego.

Comment donc prendre le virage du blended-learning ? Quelles sont ces nouvelles manières de former qui garantissent l'apprentissage et la montée en compétence des apprenants ?

C'est à ces questions que nous allons tenter de répondre.

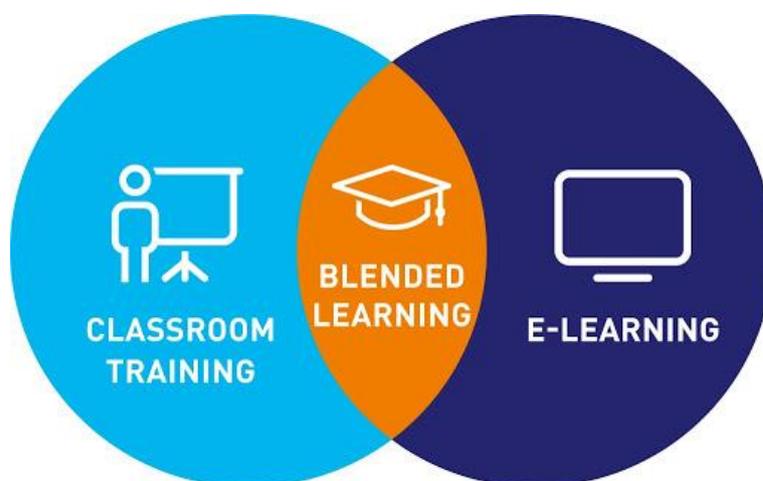
Le blended-learning, c'est quoi ?

Télétravail, e-learning, visioconférence, autant de mots qui ont fait leur apparition dans notre quotidien depuis le 1^{er} confinement et qui traduisent notre nouvelle façon de communiquer « par écran interposé ». Je me souviens encore des premières inquiétudes que nous avions à ce moment précis de la crise sanitaire : comment protéger la santé de nos collaborateurs et comment assurer les formations au quotidien ? L'outil de visioconférence Zoom s'est imposé à nous comme l'outil de référence pour former aux recommandations sanitaires, puis très vite nous l'avons utilisé pour toutes nos formations à distance. Une plateforme e-learning a également été mise en place pour proposer des formations accessibles 24h/24 à nos praticiens. Nous étions très satisfaits de garantir la continuité de nos

¹ Vergara, I., « Le boom sans précédent du marché du numérique éducatif », *Le Figaro*, 29 mars 2021.

formations avant de comprendre, à l'été 2020, que leur seul usage allait rapidement montrer ses limites car « *la première raison qui explique le phénomène de fatigue Zoom c'est l'absence de non-verbal* »², autrement dit, pour retrouver la « valeur formation » les apprenants ont besoin d'interaction certes, mais également de démonstration. Nous ne le savions pas encore, mais le blended-learning était notre meilleure option.

Aussi connu sous le nom de « formation mixte » en français, le blended-learning consiste à mélanger plusieurs « formats » de formation (présentiel en salle, e-learning, classes virtuelles, webinars...) dans le but de permettre à l'apprenant de gagner en autonomie et de devenir acteur de sa propre formation. Néanmoins, pour être efficace, le blended-learning repose sur un principe fondamental : **le distanciel doit être au service du présentiel.**



Ces deux manières de former sont interdépendantes. Le distanciel doit « *apporter toutes les connaissances théoriques et accroître la réflexion individuelle pour maximiser [...] les manipulations, simulations, partages d'expérience et mise en pratique* »³ indispensables au présentiel et doivent être appréhendées avec le même sérieux et la même rigueur aussi bien par l'apprenant qui entame une démarche de formation que par l'organisme formateur qui conçoit l'ingénierie pédagogique.

Contrairement à la formation dite « classique » en présentiel, le blended-learning permet un gain de temps et de productivité considérable. Ce format offre notamment l'avantage de s'adapter très facilement aux besoins des apprenants et des formateurs, à conditions toutefois d'avoir conscience de la nécessité de **se diversifier voire même de se réinventer** constamment pour favoriser l'engagement.

² De Monicault, F., « Télétravail : prendre la parole en visio, ça s'apprend », <https://www.lefigaro.fr/decideurs/management/teletravail-prendre-la-parole-en-visio-ca-s-apprend-20210408>, 8 avril 2021.

³ Duchet, T., « Bienvenue dans l'ère du phygital learning ! », Blog Teach on Mars, <https://www.teachonmars.com/fr/blog/2019/09/bienvenue-dans-l-ere-du-phygital-learning/>, 23 septembre 2019.

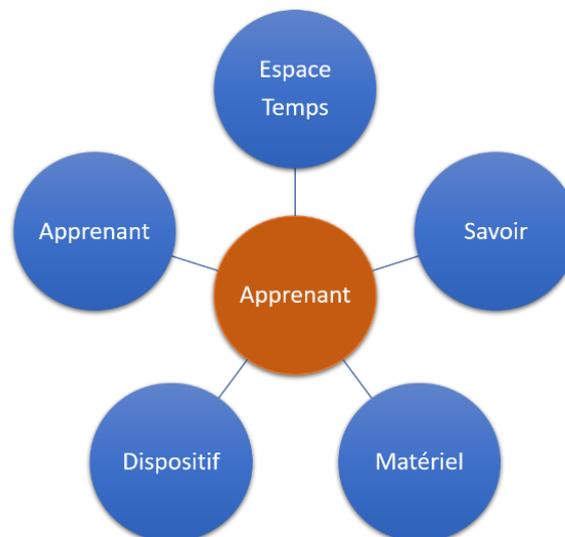
De nouvelles façons de former : Comment favoriser l'engagement ?

La formation change et nous avec. Les organismes formateurs doivent désormais sortir du modèle de formation à distance dit « *formation en boîte* ». En effet, il ne s'agit plus de proposer de la formation vidéo sur étagère mais de proposer un véritable accompagnement pédagogique.

Dans un échange très constructif avec Yannig Raffenel, Co-président de la EdTech France et Expert en Digital Learning, j'ai pris conscience que notre unité de valeur avait changé et que « *quand l'expérience apprenante se fait descendante et passive, elle déçoit ; quand elle sait impliquer, motiver et se centrer sur l'apprenant, elle devient efficace...* »⁴. Dans une société où le savoir est accessible partout et par tous, il n'est plus question pour la formation de vendre du temps, le temps du formateur qui partage son savoir, mais de **vendre une expérience personnalisée**, un moyen efficace pour l'apprenant de **transformer l'essai**.

Comment ? En prenant le **meilleur de toutes les modalités de formation qui existent et de donner la parole aux apprenants**. J'ai coutume de dire « *peu importe votre profil, il y a forcément une formation qui est faite pour vous* ». A travers l'expression « faite pour vous », en réalité, il ne s'agit pas uniquement d'une thématique adaptée à un besoin mais également d'un format, d'un créneau, d'un lieu.

Nous avons tort de penser qu'il suffit de proposer des formations en classes virtuelles pour que les synergies opèrent et que la montée en compétence se fasse, car la formation - et encore plus dans un contexte comme le nôtre - c'est avant tout prendre en compte l'environnement autour de l'apprenant (les conditions de disponibilités, d'apprentissage, les contraintes...). Et c'est en ça que la formation se doit d'être multimodale.



Les médiations en formations par Elizabeth Armao

⁴ Deguerry, N., « LDTX 2021 – Six pistes pour le digital en 2021 (Yannig Raffenel, Edtech France) », dans Centre-Info <https://www.centre-info.fr/innovation-formation/articles/ldtx-2021-six-pistes-pour-le-digital-en-2021-yannig-raffenel-edtech-france>, 4 mars 2021.

Enfin, **l'information n'est pas la formation**. Si la première se traduit par la simple diffusion d'un message, la seconde consiste, grâce à l'aide d'un tiers, à « *créer du lien et de faciliter non seulement la compréhension, mais surtout l'appropriation de nouvelles représentations* »⁵. Dans une interview accordée au Figaro, Charlie Clarck, cofondateur de Whistcom, cabinet de conseil et de formation en expression orale parle notamment de la communication en « 3V »⁶, c'est-à-dire, le visuel (ce qui se voit), le vocal (ce qui s'entend) et le verbal (ce qui se comprend), indispensable pour recréer des conditions de formations au plus près de la réalité du présentiel. Plus que jamais, la formation se doit d'être interactive et charge aux formateurs de permettre aux apprenants de créer un sentiment d'appartenance. Ce dernier point est particulièrement intéressant car il soulève la question du rôle de l'apprenant dans l'expérience de formation.

Une posture à adopter : Le rôle de l'apprenant dans la formation

Dans ce dernier chapitre, j'aimerais également proposer quelques « trucs et astuces » pour que chaque apprenant puisse s'approprier sa formation et se rendre acteur de sa montée en compétence. Trois points essentiels à retenir :

1- Se créer des conditions de disponibilités optimales

Si vous faites le choix de vous engager sur une formation, mettez toutes les chances de votre côté. Bloquez votre planning, assurez-vous que votre téléphone soit en silencieux et que vous ne risquez pas d'être dérangé. Ainsi, vous vous créez un environnement propice à l'apprentissage et à l'ancrage.

2- Chercher continuellement à passer de la théorie à la pratique

Ne vous contentez pas d'être dans une posture « réceptive » de maître à élève, posez-vous la question sans cesse « *Comment mettre cela en pratique ?* », « *Comment transformer cela dans mon quotidien ?* ». N'ayez pas peur d'être dans une posture de controverse car c'est en cela que vous pourrez convertir le savoir en pratique !

3- Être capable de synthétiser

Vous êtes en mesure de résumer en quelques phrases le contenu de la formation et les informations clés à retenir ? Bravo, vous sortez de la formation riche d'enseignements. Encore une fois, il n'est pas impossible de questionner le formateur, de vous assurer que vous avez compris les messages clés et d'en faire profiter les autres !

⁵ Armao, E., « L'information n'est pas de la formation », <https://www.linkedin.com/pulse/linformation-nest-pas-de-la-formation-elizabeth-armao-/>, 19 avril 2020.

⁶ De Monicault, F., « Télétravail : prendre la parole en visio, ça s'apprend », <https://www.lefigaro.fr/decideurs/management/teletravail-prendre-la-parole-en-visio-ca-s-apprend-20210408>, 8 avril 2021.

Pour conclure cet article, je dirais que prendre le virage du blended-learning, **c'est un questionnement perpétuel**. C'est tenter des expériences, se renouveler. La crise de la Covid-19 et le confinement nous ont demandé une capacité d'adaptation d'abord, une remise en question ensuite.

Rien ne sera plus jamais comme avant et les méthodes d'autrefois, efficaces jusqu'alors, ont désormais fait leur temps. Avec la naissance de l'Académie Dentego, ce bouleversement s'est illustré par la refonte complète de notre offre de formation en blended-learning et de nos outils que nous voulions plus impactants, efficaces, innovants.

Il existe une pluralité de modalités de formation, mais aucune n'est meilleure qu'une autre et aucune ne se substitue à l'autre. Dans le cadre de l'Académie, nous avons fait le choix de proposer un certain nombre de formations qui mêlent cours théoriques en distanciel et travaux pratiques en présentiel comme notre Attestation Universitaire d'Endodontie ou notre formation d'Initiation à la Chirurgie Implantaire pour ne citer qu'elles.

Prendre le virage du blended-learning, c'est aussi **adopter une posture**, que ce soit du côté du formateur ou de l'apprenant, nous avons tous un rôle à jouer dans notre montée en compétence. Il est également indispensable d'instaurer une culture du savoir-faire et du faire-savoir, promouvoir les formations par des ambassadeurs internes, experts dans leur domaine mais aussi permettre aux apprenants de prendre part à l'intelligence collective car la formation, c'est aussi la transmission et là encore je citerai Yannig Raffenel, « **le plus important dans l'intelligence collective, ce n'est pas d'affronter mais de confronter** ».

Bibliographie :

Armao, E., « L'information n'est pas de la formation », <https://www.linkedin.com/pulse/linformation-nest-pas-de-la-formation-elizabeth-armao-/>, 19 avril 2020.

De Monicault, F., « Télétravail : prendre la parole en visio, ça s'apprend », <https://www.lefigaro.fr/decideurs/management/teletravail-prendre-la-parole-en-visio-ca-s-apprend-20210408>, 8 avril 2021.

Deguerry, N., « LDTX 2021 – Six pistes pour le digital en 2021 (Yannig Raffenel, Edtech France) », dans Centre-Inffo <https://www.centre-inffo.fr/innovation-formation/articles/ldtx-2021-six-pistes-pour-le-digital-en-2021-yannig-raffenel-edtech-france>, 4 mars 2021.

Duchet, T., « Bienvenue dans l'ère du phygital learning ! », Blog Teach on Mars, <https://www.teachonmars.com/fr/blog/2019/09/bienvenue-dans-l-ere-du-phygital-learning/>, 23 septembre 2019.

Vergara, I., « Le boom sans précédent du marché du numérique éducatif », *Le Figaro*, 29/03/2021.